



Webで使えるAR

ABOUT webAR

webARとは、既存のマーケティングブランディング手法を加速させる技術です。



※1



※2



※3



※4

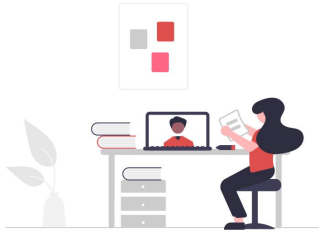


※5

Post pandemic transformation

コロナで変化した世の中

コロナ



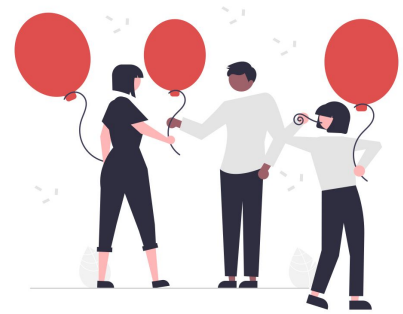
コロナによる大規模な行動制限により、オンラインでのタッチポイントやコミュニケーションの場が求められ、**メタバースへのニーズが高まった。**

アフターコロナ



コロナ渦からリモートという概念が確立され、コロナ収束後は世の中の大半の人々がリモートで生活をするようになった。

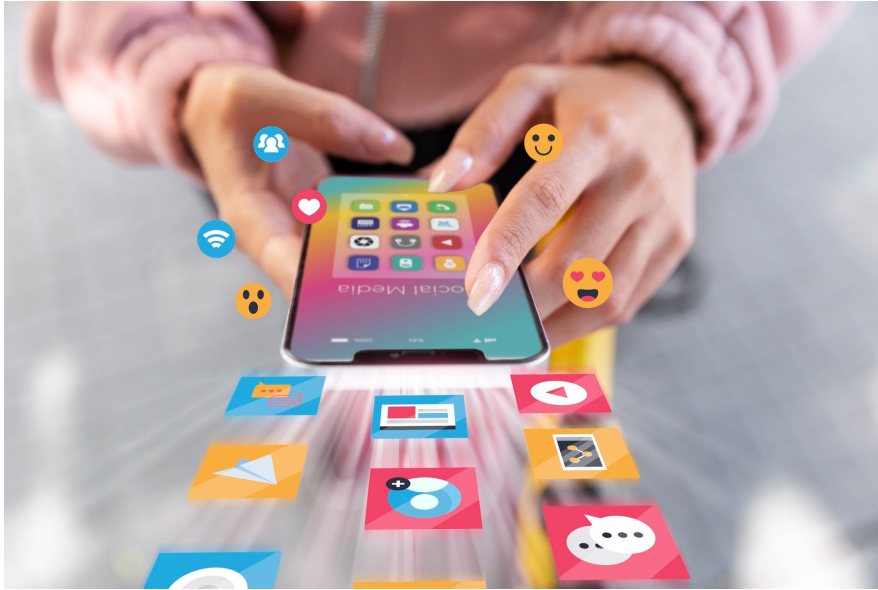
リアル・アゲイン



リアルの価値は高くなったもののオンラインで済んでしまうものはオンラインに代替されていく。リアルの場での体験はより価値の高いものが求められる様に。

Effective digital marketing using webAR

リアル・アゲインにおける有効なデジタルマーケティング



※6

リアルイベント、リアル店舗などのオフラインのタッチポイントはより**体験価値の高い**ものが求められるように。物理的制約のないARを活用することで、これまで以上に集客や拡散効果を見込める体験を作ることができます。

Scenes with webAR

webARでできること

3D配置



※7

ビジュアル拡張



※9



フェイス
トラッキング



※8

ハンド
トラッキング



※10

Place 3D

3D配置

価格: **10万円~**

利用シーン: 実寸展示・コンセプトモデルなど



実寸大の3Dを表示させることができます。実物を設置しにくいコンセプトモデルをARで出現させたり、リアルでは実現が難しい特別な体験をARで挑戦しませんか。

利用シーン: 屋外広告・イベントなど



現実ではありえない、超巨大な人形を出現させるなど、インパクトの大きい広告は記憶に残るだけでなく、SNSでの高い拡散効果を期待することができます。

※11

Place 3D

3D配置



<https://www.youtube.com/shorts/4cqQ4suJ-fo?feature=share>



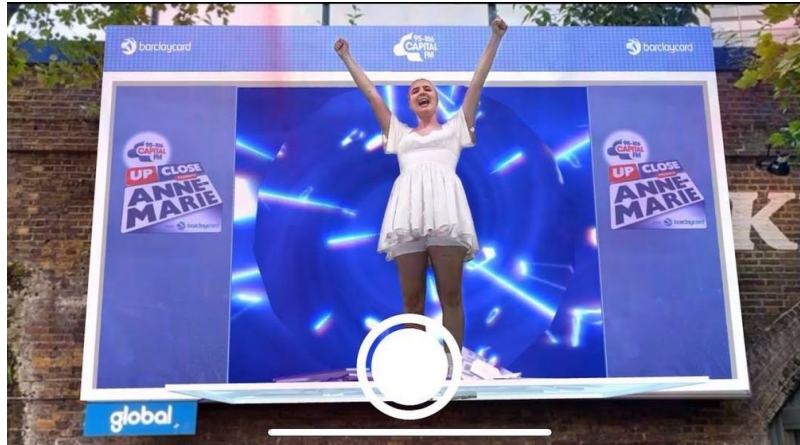
<https://x.com/iwaken71/status/1633707381145341952?s=20>

Visual transformation

ヴィジュアル拡張

価格：300万円～

利用シーン：屋外広告、販促物など



※12

街中広告にカメラをかざすとそこからキャストやイメージキャラクターが飛び出させることができます。

利用シーン：飲料、食品パッケージなど



※13

飲料や食品パッケージを読み込むとミニゲームやアートデザインを表示させ、企業のブランディングイメージ作りに役立たせる事ができます。

Visual transformation

ヴィジュアル拡張



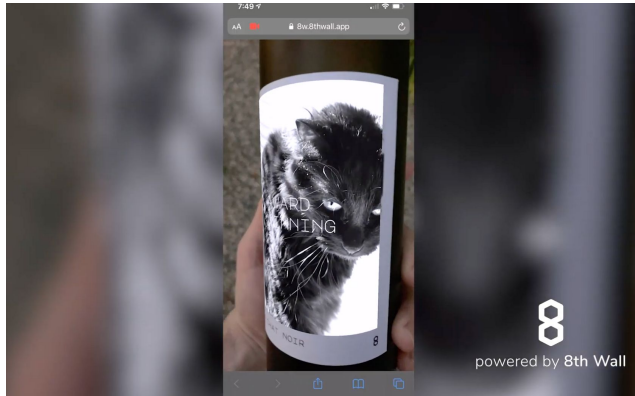
https://www.instagram.com/p/Cn9zWPsJzf8/?utm_source=ig_web_copy_link



<https://x.com/kuro40/status/1474685097462931458?s=20>

Visual transformation

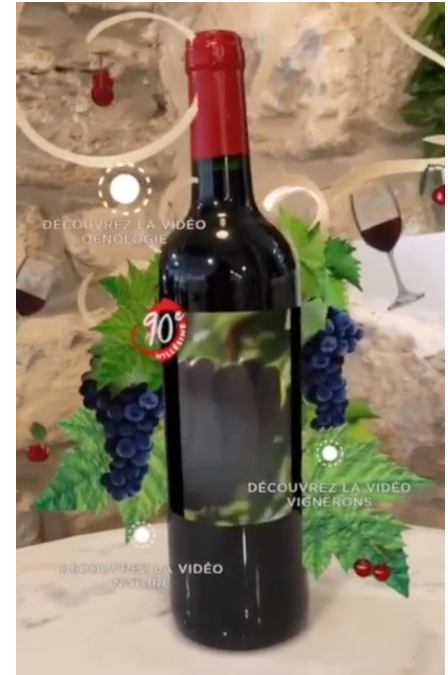
ヴァジュアル拡張



<https://youtu.be/COOAcJJYnCQ?si=kgnsgwDtVcOduHW>



https://x.com/van_eng622/status/1724796152384770543?s=20



https://www.instagram.com/reel/Cw6TmFdnB6h?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

Face tracking

フェイストラッキング

価格: **60万円**～

利用シーン: サングラス、メガネなど

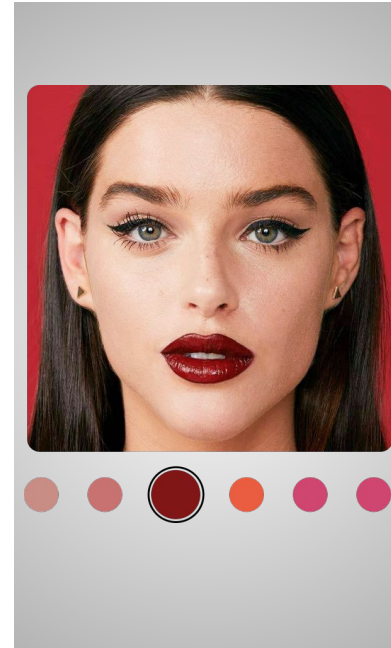


サングラスのバーチャル試着を作ることができます。自分の顔の形に合うサングラスのデザインや色味を一度に自分のスマホを使って試すことができるようになります。

※14



利用シーン: 化粧品、カラコンなど



化粧品のバーチャル試着を作ることができます。特に化粧品は色味など、自分に合うか分からない事が多いため自分の顔にバーチャルで試せることは購買意欲の向上に繋がります。

※15



Hand tracking

ハンドトラッキング

価格: **60万円**～

利用シーン: 指輪、時計、ブレスレットなど



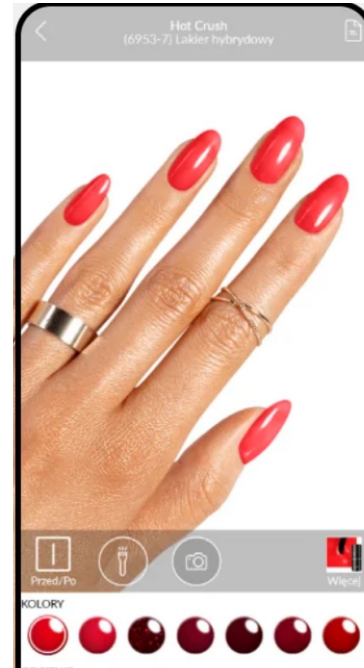
※16



※17

ジュエリーや高級時計など、店舗での試着はハードルが高く、実際足を運びづらいと感じる人も多い中、バーチャル試着で気軽に自分のスマホで試す機会があればブランドへの関心度の向上と、親近感を与える事ができます。

利用シーン: ネイル



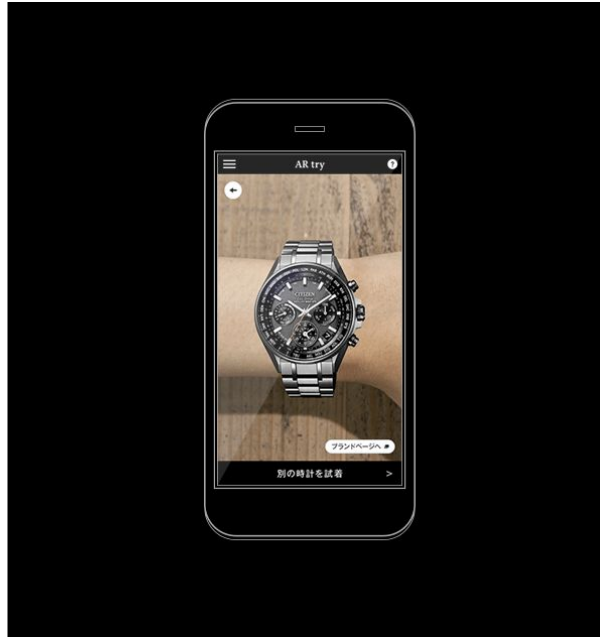
※18

ネイルは実店舗であってもお試しの難易度が高いもの。バーチャルで試せれば色味をじっくり沢山試せるので、購買意欲を向上させることができます。

Hand tracking

ハンドトラッキング

CITIZEN
AR try



<https://ar-try.citizen.jp/>

The endless possibilities of webAR

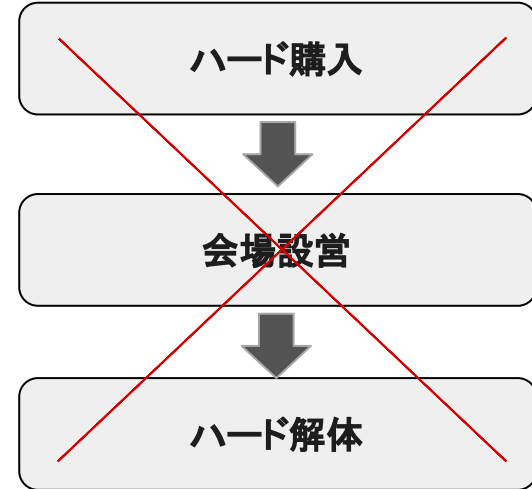
無限大なwebARの可能性

価格: 1000万円~



※20

海外でトレンドになっているデジタルアートによるブランディング手法を、webARで実現することができます。ハードの購入や設置が不要のため、通常の施工費をかける必要がございません。企画・要件定義、空間デザインからご提案させていただきます。



The endless possibilities of webAR

無限大なwebARの可能性



https://twitter.com/van_eng622/status/1705018987426599036?s=20



https://www.instagram.com/p/Cxvpi3zxQaQ/?utm_source=ig_web_copy_link

価格表

◆webAR

弊社からの提示金額からお客様のご要望に合わせてお見積もり下さい。

◆家具のAR

サイトページ: <https://kagunoar.com/>



- ①年間利用料の50%を代理店手数料としてお支払い致します。
- ②月額利用料の20%を代理店手数料としてお支払い致します。

早割！ディスカウントキャンペーン

2023年12月までにお申し込みのお客様は特別に早割りで 20%OFFでwebAR制作が可能になります。
5社様限定になりますので、お早めにお申し込み下さい。

先着 **5** 社様限定

※100万円以下の場合は別途キャンペーン適用になります。

※契約・ご発注後にお申し込み官僚になります。

業界、規模横断で、150社のメーカーにAR導入をしてきました。

今後も「webAR」で。

取引実績

150社

※2021年10月時点

TOSHIBA Takasho DIESEL

KAWAI AlpenGroup LaLaport POKÉMON

T-fal TAIYO GIKEN FLOS AQUA Cassina

Air Rhizome Interior MAGIS サカエチカ

株式会社 Fujitaka リノベる。 TOMIXON

株式会社 友安製作所 ぼん家具

ERCOL SANWA SUPPLY

株式会社河合楽器製作所様

KAWAI

カワイ製品 WebARについて

WebARとは？

「カワイ製品を部屋に置く」シミュレーションができる、それがWebARです。スマートフォンで写真を撮る感覚の簡単操作、実物なしで好きな場所に置いた様子をご覧いただけます。※専用アプリのインストールなどは不要です。※パソコンでは本機能はご利用いただけません。

- ・色調が部屋に合うか心配
- ・製品の大きさか想像しにくい
- ・実物が見たい

カワイ製品を購入する前に、このようなお悩みがある方は是非一度スマートフォンを手に取り、WebARを体験してみてください。きっとご満足いただけます。

WebAR対応製品

《ご覧になりたい製品をタップする、またはQRコードを読み込むとWebARが起動します。》



CN29LO
プレミアムライトオーグ

長谷川工業株式会社様



iPhone / iPadで試し置き！
欲しいサイズがざややかに判る。

iPhone / iPad、iOS12.1以降、
Safariが必須！
すぐにiPhone / iPadで
試してみる

製品を見る

より実物に近い製品イメージを
対象物や、現場と照らし合わせて確認

株式会社タカショー様

PIEDS NUS
by Takasho

MENU

GARDEN FURNITURE AR

スマホをかざすだけでファニチャーを
実際の空間に試し置き！

専用アプリ
ダウンロード
不要

ファニチャー
詳細機能が
できる

デザインを
360°
見れる

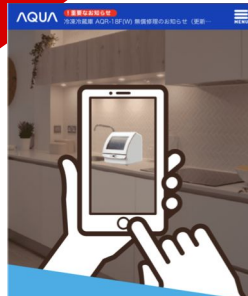


iPhone / iPadで試し置き！

動作環境：iOS12以上

※お手持ちの機器のOSのバージョンをお確かめのうえご利用ください

アクア株式会社様



設置シミュレーション

AR

スマートフォンやタブレットで
設置イメージを
ご確認いただけます！

ご自宅のキッチンに
ぴったりの設置場所を
見つけましょう！

設置シミュレーションAR
ARを体験

会社概要

会社名	KAKUCHO株式会社
設立	2017年8月
資本金	9,162万円
事業内容	AR・XRに関連する開発、 サービス提供、コンサルティング

お問い合わせ

mail	a.oishi@kakucho.com k.mine@kakucho.com
TEL	080-2007-8721



◆出典

- ※1 https://twitter.com/kuro_40/status/1261611350314360832
- ※2 <https://dubaipreneurs.com/entertainment/barbie-fever-dubai-giant-barbie-burj-khalifa/>
- ※3 <https://www.pinterest.jp/pin/653584964699077113/>
- ※4 <https://www.virtualrealitymarketing.com/case-studies/dallas-mavericks-billboard-ar/>
- ※5 <https://thedieline.com/blog/2019/4/17/jack-daniels-launches-ar-experience>
- ※6 <https://pin.it/4cquVt7>
- ※7 <https://www.warnerbros.com/games-and-apps/rampage-ar-unleashed>
- ※8 <https://www.zakeke.com/pillars/virtual-try-on-for-ecommerce-a-complete-guide/>
- ※10 <https://www.mariefranceasia.com/fashion/latest-news/fashion-news/dream-bling-find-your-perfect-ring-with-tiffany-cos-app-119214.html>
- ※11 <https://dubaipreneurs.com/entertainment/barbie-fever-dubai-giant-barbie-burj-khalifa/>
- ※12 <https://www.8thwall.com/visualise/uxflow>
- ※13 https://www.youtube.com/watch?v=cxREQrLn1JY&list=PLwzxp_rzFs72QqFlrK3kHibo0uo07Phmq&index=11
- ※14 <https://www.8thwall.com/buudigital/chillibeans-buudigital>
- ※15 <https://www.maybelline.com/virtual-try-on-makeup-tools>
- ※16 <https://www.8thwall.com/blog/post/126815603359/wave-hello-to-hand-tracking>
- ※17 <https://www.8thwall.com/blog/post/126815603359/wave-hello-to-hand-tracking>
- ※18 <https://colormatch.neonail.com/en>
- ※19 <https://eternalart.space/>
- ※20 <https://www.thespherevegas.com/>